MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO – MATRIZ DOFA

- ALTA PENETRACIÓN DE INTERNET.
- TENDENCIAS DE CONSUMO DIGITAL.
- CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE.

VARIABLES DE MERCADEO DIGITAL – 4P ADAPTADAS

- DESCRIPCIÓN CLARA Y ATRACTIVA DE PRODUCTOS/SERVICIOS.
- ADAPTACIÓN A FORMATOS DIGITALES: FICHAS TÉCNICAS, FOTOGRAFÍAS, TESTIMONIOS, VALOR DIFERENCIAL.

PÚBLICO OBJETIVO

SEGMENTO DEMOGRÁFICO: EDAD, SEXO, UBICACIÓN.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

- TASA DE CONVERSIÓN (VISITA/COMPRA).
- COSTO POR ADQUISICIÓN (CPA).
-